

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**



INTRODUCCIÓN



El objetivo de este Manual de Identidad es proporcionar los lineamientos necesarios para homogeneizar la identidad gráfica institucional. Dichos lineamientos han sido desarrollados con la intención de dar al logotipo un uso uniforme y adaptable a las diferentes situaciones gráficas en las que se aplica.

Es fundamental que todo Centros de Integración Juvenil siga al pie de la letra los lineamientos que aquí se indican, para así mostrar la unificación de todos los departamentos de esta institución y mantener la formalidad de nuestra identidad gráfica. Es necesario que todos los medios en donde se haga uso de la imagen institucional se apeguen a las especificaciones establecidas en este manual.

Una identidad visual estable sólo puede constituirse mediante la cooperación y la constancia a lo largo del tiempo. Es por eso que el logotipo, el símbolo y el logotipo presentados en este manual sean los únicos empleados por toda la institución. Cuidando así no introducir elementos, símbolos ajenos o modificados para reemplazar algo de lo aquí presentado.

En caso de tener alguna duda sobre los presentes lineamientos o sobre cómo aplicarlos, el Departamento de Difusión y Ediciones podrá brindar asesoría y apoyo al respecto.



¿QUIENES SOMOS?



Centros de Integración Juvenil, A.C., institución de asistencia social especializada en la atención de la salud mental y de las adicciones, es un organismo de participación estatal mayoritaria, que desde septiembre de 1982 tiene como cabeza de sector a la Secretaría de Salud, y está sujeto a la normatividad que emite el gobierno federal para las entidades paraestatales.

Desde el 2 de octubre de 1973, CIJ se encuentra constituido como asociación civil bajo el gobierno de una Asamblea General de Asociados y un Patronato Nacional, integrados por destacadas personalidades de la comunidad con gran interés en la labor institucional.

La Asamblea General de Asociados es el órgano supremo de la asociación, conformado por socios activos y honorarios.

La dirección, administración y representación legal de la asociación está a cargo del Patronato Nacional, órgano ejecutivo de la Asamblea General de Asociados.

¿QUÉ ES CIJ?

Centros de Integración Juvenil (CIJ) es una asociación civil no lucrativa incorporada al Sector Salud fundada en 1969, con el objetivo de atender el consumo de drogas entre los jóvenes, que en aquel entonces era apenas un incipiente problema de salud pública.

La labor pionera y visionaria de un grupo organizado de la comunidad, encabezado por la señora Kena Moreno, que se preocupó por contrarrestar el abuso de drogas y sensibilizar a los diversos sectores sociales del país acerca de este problema, se concretó con la

¿QUIENES SOMOS?



¿QUIENES SOMOS?

fundación del Centro de Atención para Jóvenes Drogadictos, que más tarde sumó esfuerzos de diversos organismos y personas, entre ellas autoridades federales, y de la comunidad en general.

CIJ cuenta con una experiencia de más de 50 años y las actividades están encaminadas a proporcionar servicios de prevención y tratamiento y otros problemas de salud mental para atender el consumo de drogas, con criterios de equidad, igualdad y no discriminación. Con el transcurso de los años, la institución ha ampliado su estructura, programas y servicios, basada en un compromiso compartido con la sociedad y en un espíritu renovado día con día.

MISIÓN

Proporcionar servicios de prevención y tratamiento en salud mental para atender el consumo de drogas, con criterios de equidad, igualdad y no discriminación, basado en el conocimiento científico y formando personal profesional especializado.

VISIÓN

Otorgar servicios de calidad con equidad de género y no discriminación en prevención, tratamiento en salud mental, investigación y capacitación en materia de adicciones a nivel nacional e internacional, en respuesta a las tendencias epidemiológicas existentes.

OBJETIVOS

Contribuir a la salud mental y en la reducción de la demanda de drogas con la participación de la comunidad a través de programas de prevención y tratamiento, con equidad de género, basados en la evidencia para mejorar la calidad de vida de la población.



USO DEL MANUAL



Un manual responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos gráficos institucionales. Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la identidad de la institución, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se logrará preservar la identidad visual de Centros de Integración Juvenil, A.C. y aumentar el grado de recordación simbólica de cada uno de sus elementos. El uso adecuado del logotipo en todas las formas de comunicación es fundamental para crear una estabilidad en su composición y estructura. Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el Departamento de Difusión y Ediciones.

Este manual constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la utilización correcta del logotipo institucional. Proporciona información sobre el significado de la identidad gráfica, la construcción y aplicación del logotipo, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido del manual y seguir cada una de las instrucciones que se describen para su correcto manejo.

USO DEL MANUAL



TERMINOLOGÍA



IDENTIDAD GRÁFICA

Es la representación visual de lo que una marca o entidad maneja como identidad. Ésta proyecta cómo la entidad o marca se percibe a sí misma y cómo le gustaría ser percibida por otros.

IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa, también conocida como imagen corporativa, es el conjunto de aspectos visuales que le dan a una empresa una identidad, una personalidad, un concepto o un estilo definido y propio. La imagen corporativa es una parte de la identidad corporativa que hace referencia a los aspectos visuales de dicha representación, no trata sólo del logotipo de la empresa, también de la imagen, las sensaciones, las emociones, la filosofía y los valores que la empresa transmite, abarca tanto aspectos tangibles de carácter estético, como son el diseño del logotipo (su representación visual), el diseño gráfico corporativo (el desarrollo de todos los elementos de comunicación de una empresa), tipografías, colores, papelería corporativa, los elementos de comunicación externa e interna, publicidad, protocolo, arquitectura corporativa, como aspectos intangibles, por ejemplo la filosofía de la propia organización o empresa, su misión y sus valores, además de otros factores claves para la organización como son sus métodos y procesos.

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

Es un documento que abarca toda la información relacionada con la identidad gráfica de una marca o entidad,

desde la explicación de cómo han sido creados los signos de identidad hasta el modo correcto de aplicarlos y reproducirlos. Delimita por escrito los parámetros y lineamientos a seguir para lograr un sistema gráfico unificado en todos los sentidos. Estos lineamientos son consistentes con la identidad que la marca o institución quieren proyectar.

LOGOTIPO

Es el conjunto de símbolo y nombre (signo lingüístico) que le sirve a una entidad o un grupo de personas para representarse. Es parte de la identidad visual de una institución que combina la parte gráfica y la parte tipográfica. La funcionalidad de un logotipo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se quiere, y para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación. Un logotipo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Tipo de fuente o letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la imagen institucional. La normalización de la tipografía es un factor adicional en todo programa de identidad visual. Busca conferir unidad y armonía en todas las presentaciones.

COLORES INSTITUCIONALES

Son los colores que representarán a la institución. Son colores planos ubicados dentro de un registro de co-

TERMINOLOGÍA



TERMINOLOGÍA

lor, como Pantone. Por lo general estos colores son los únicos permitidos por la empresa para ser utilizados en cualquier elemento de promoción: papelería, señalización, publicaciones, uniformes, material POP, vehículos, edificaciones, etcétera.

PANTONE

Pantone Matching System (PMS), un sistema de identificación, comparación y comunicación del color para las artes gráficas, describe cómo crear cada color. Su sistema de definición cromática es el más reconocido y utilizado, por lo que normalmente se llama Pantone al sistema de control de colores. Este modo de color a diferencia de los modos CMYK y RGB suele denominarse color directo.

RED DE CONSTRUCCIÓN

Líneas equidistantes verticales y horizontales que forman divisiones cuadradas idénticas para colocar las formas en una composición y nos ayuda para su reproducción cuando los medios electrónicos no estén disponibles.

ADOBE ILLUSTRATOR

Aplicación de diseño gráfico utilizada para la creación de todo tipo de dibujos en vectores y en particular, logotipos. Las extensiones que comunmente usaremos son .ai, .pdf y .eps

ADOBE PHOTOSHOP

Aplicación de diseño gráfico utilizada para la edición y tratamiento profesional de imágenes de mapa de bits.

Entre otros usos, permite la incorporación de efectos 3D a una imagen plana, tales como sombras, iluminación, bisel y relieve. Las extensiones que comunmente usaremos son TIF, JPG, PSD y PDF.

ADOBE INDESIGN

Aplicación de diseño gráfico utilizada para la edición de todo tipo de publicaciones como revistas, libros, cuadernillos, etc. Las extensiones que comunmente usaremos son INDD y PDF.

PLATAFORMA

Se le denomina así al equipo en donde están instalados los programas de diseño; comunmente existen dos diferentes sistemas operativos: PC y Macintosh (Mac).

IMPRESIÓN

Reproducción de un diseño en cualquiera de los medios impresos adaptables a las características del soporte.

SOPORTE

Características del material a imprimir (dimensiones, color, gramaje, etc.).

FONDO DE AGUA

El fondo de agua o mejor conocido como pantalla, es una imagen con opacidad que al momento de la impresión se aprecia con menos carga de color.

ColorSe puede definir como una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo; en relación al diseño, el color es una herramienta para

comunicar sensaciones, pensamientos, texturas o bien atracción visual.

MODO DE COLOR

Para aplicar nuestra identidad institucional se usarán impresos, televisión, internet, etc. Para lograr coincidencia en el color que finalmente se verá en los diferentes medios se usan varios modos de color:

CMYK. Empleado principalmente en imprenta y basado en cuatro colores primarios pigmento: cyan, magenta, amarillo y negro.

RGB. Usado en lo que se verá en televisión o un monitor, se basa en tres colores primarios luz: rojo, verde y azul.

Escala de grises. Representación de un color en una escala que se extiende entre blanco y negro (principalmente usado en impresos a una tinta).

WEB. Estos son colores primarios luz, que en HTML están representados por tres pares hexadecimales.

TERMINOLOGÍA



IDENTIDAD GRÁFICA

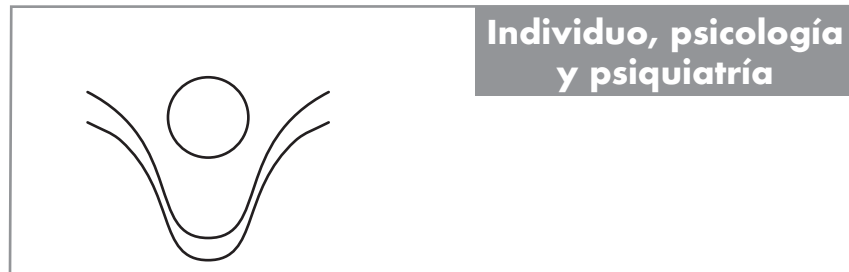




Familia



Sociedad



**Individuo, psicología
y psiquiatría**



Integración

SIGNIFICADO

Definición de nuestro símbolo.

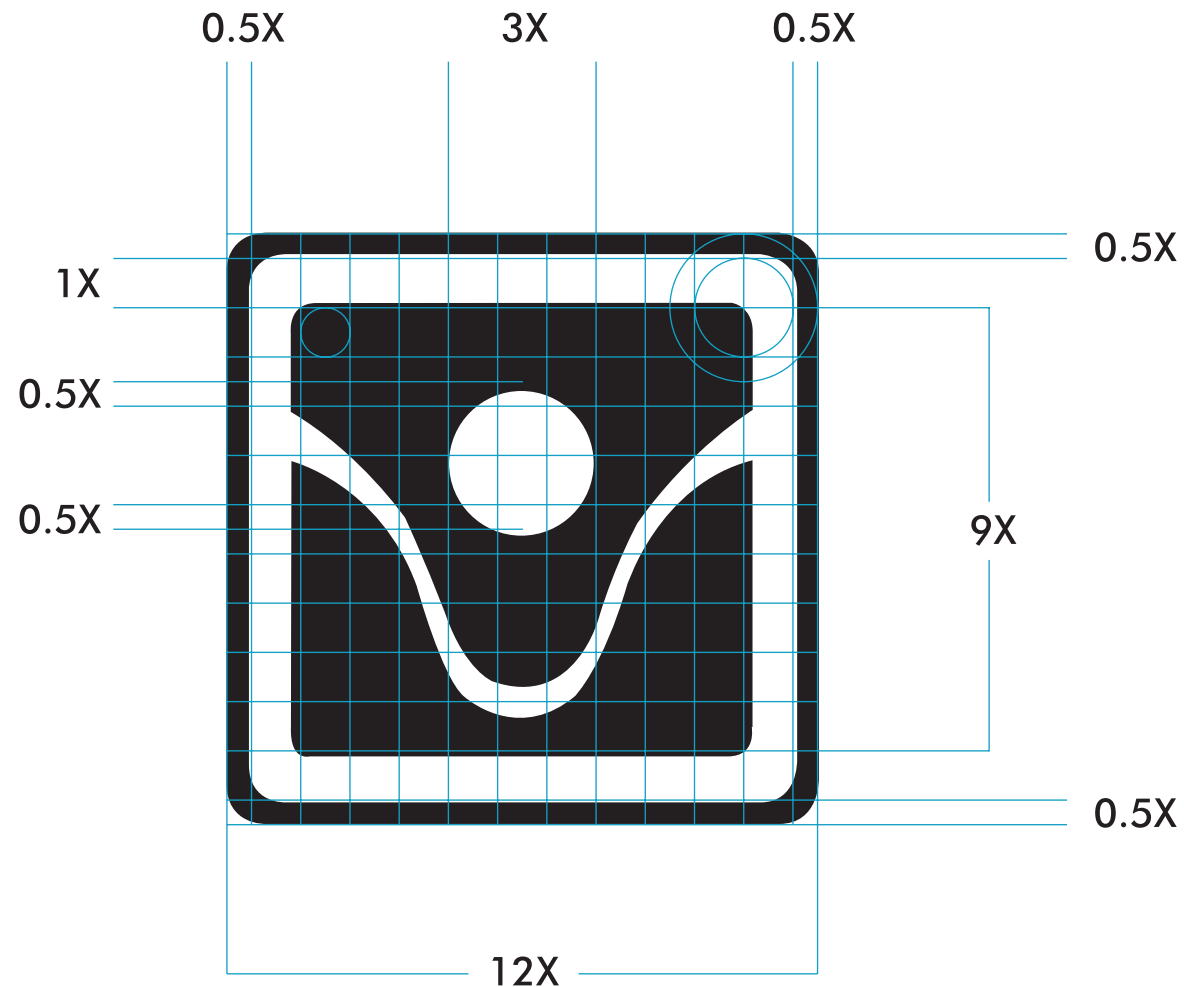
IDENTIDAD GRÁFICA

SÍMBOLO



IDENTIDAD GRÁFICA

SÍMBOLO



RED DE CONSTRUCCIÓN GRÁFICA

Cuando determinados soportes impidan, por su tamaño o por otras razones, el uso de los archivos electrónicos, establecemos una red constructiva de cuadros donde se hará el desarrollo, la letra X será sustituida por el valor que se requiera, es decir, si queremos construir el símbolo en un espacio de 12 metros lo dividiremos entre 12 módulos, el resultado nos da 1 metro, entonces sustituiremos la X por un metro, quedando de 1x1 metro cada cuadro.

Pantone 167

Negro 100%

<

COLORES INSTITUCIONALES

Los colores para la imagen gráfica son el color Pantone 167 C o 167 U (brillante o mate) para el símbolo, y el negro para la tipografía.

Aquí se describe el uso de los distintos modos de color para su correcta reproducción según sea el caso: Pantone para la impresión en tintas directas, CMYK para selección de color, RGB para monitores y hexadecimales para uso en web.

IDENTIDAD GRÁFICA

COLOR



IDENTIDAD GRÁFICA

TIPOGRAFÍA

Times New Roman bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

Arial bold itálica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

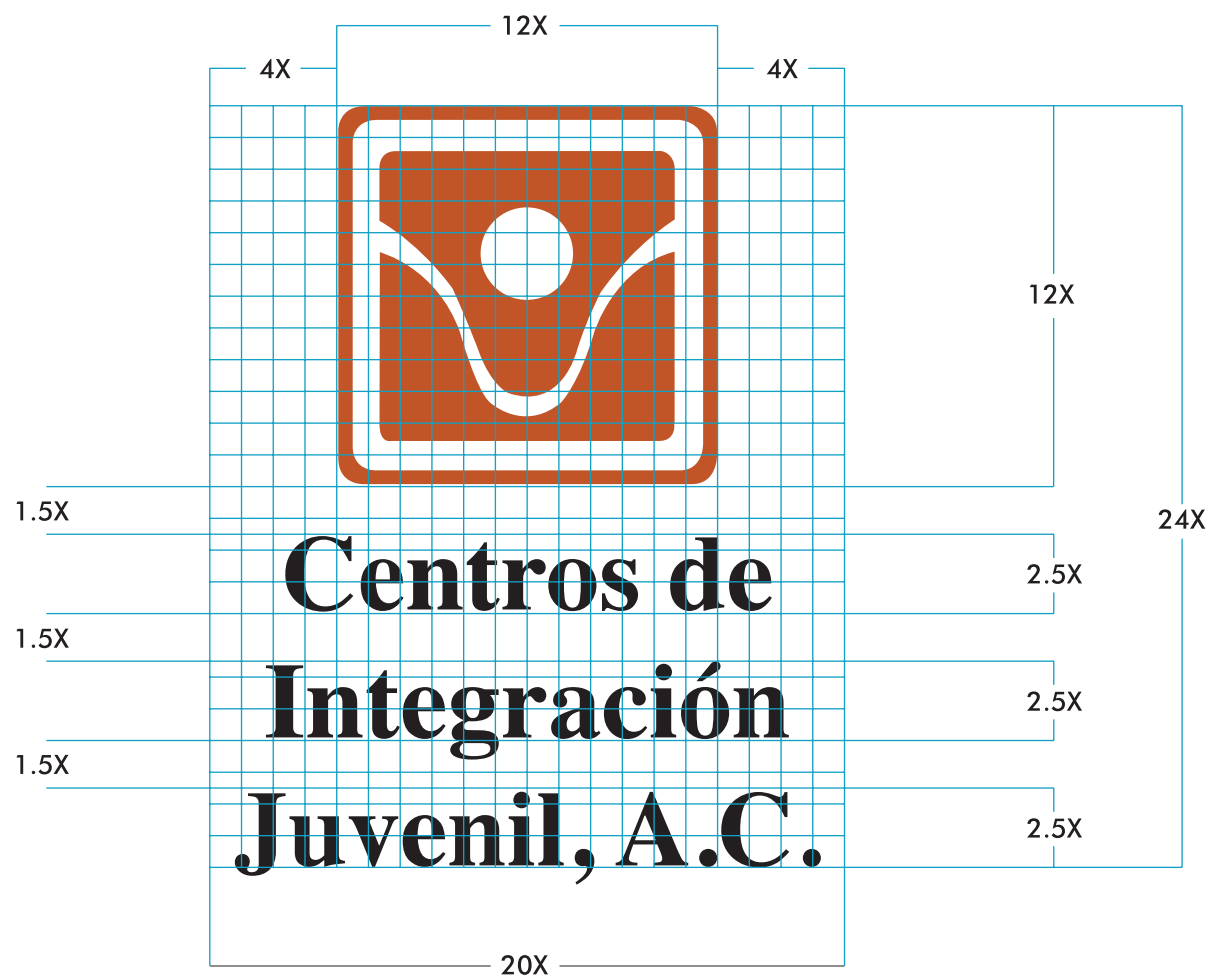
TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía usada para el nombre “Centros de Integración Juvenil, A.C.” es Times New Roman bold, que es una tipografía del tipo serif.

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía usada será Arial, Arial bold y Arial bold itálica que es una tipografía del tipo sans serif.





INTEGRACIÓN DEL SÍMBOLO CON TIPOGRAFÍA Y VERSIONES PERMITIDAS

El símbolo irá de color pantone 167 y la tipografía en negro, las proporciones para determinar las dimensiones y relación entre elementos se describen en esta red de construcción.

Existen tres versiones permitidas del logotipo que se aplicarán de acuerdo a las necesidades del soporte en el que va a ser reproducido: el símbolo con ti-

pografía a tres líneas abajo, el símbolo con tipografía a tres líneas a la derecha y el símbolo con tipografía a una línea a la derecha.

VERSIÓN CON TIPOGRAFÍA A TRES LÍNEAS ABAJO

En esta versión, la tipografía (nombre de la institución) irá centrada debajo del símbolo en tres líneas con alineación al centro, de acuerdo con esta red de construcción.

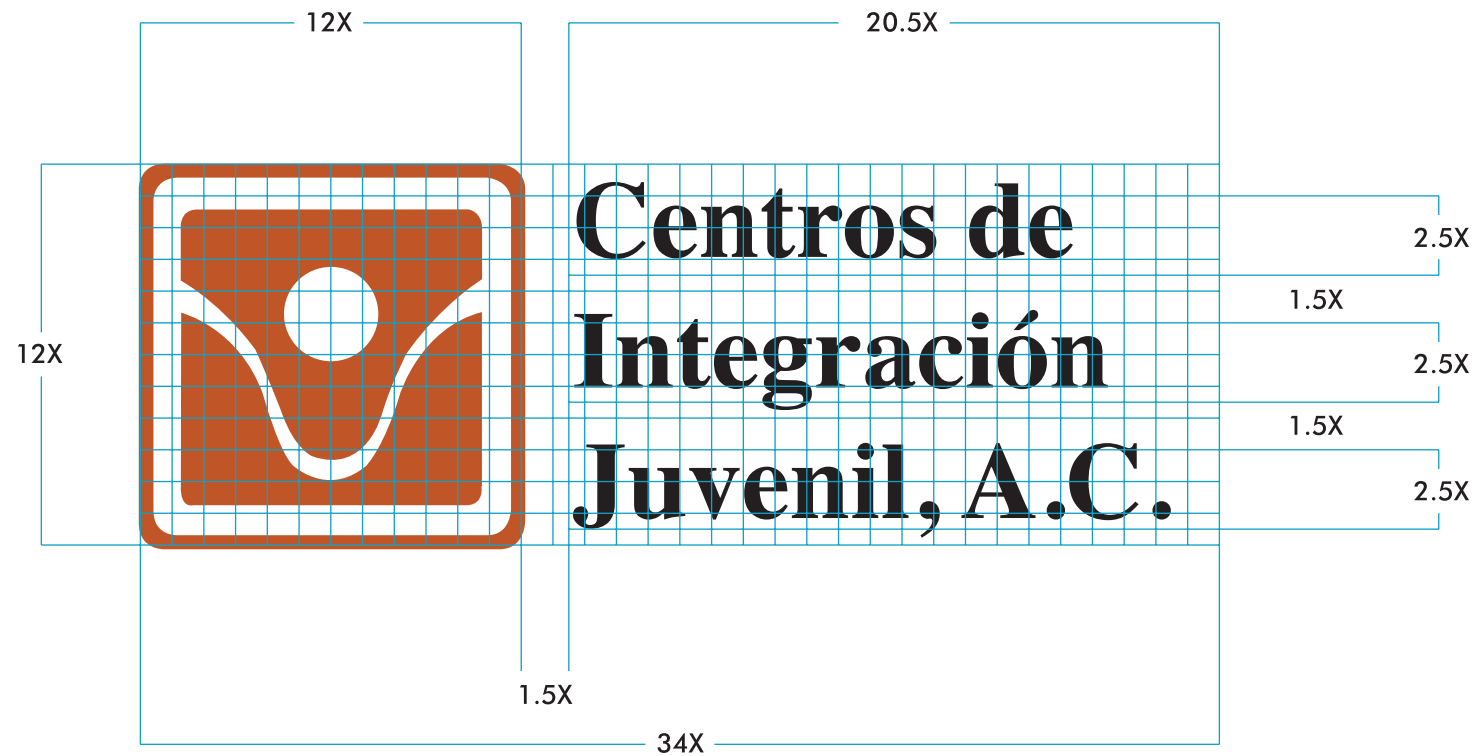
IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



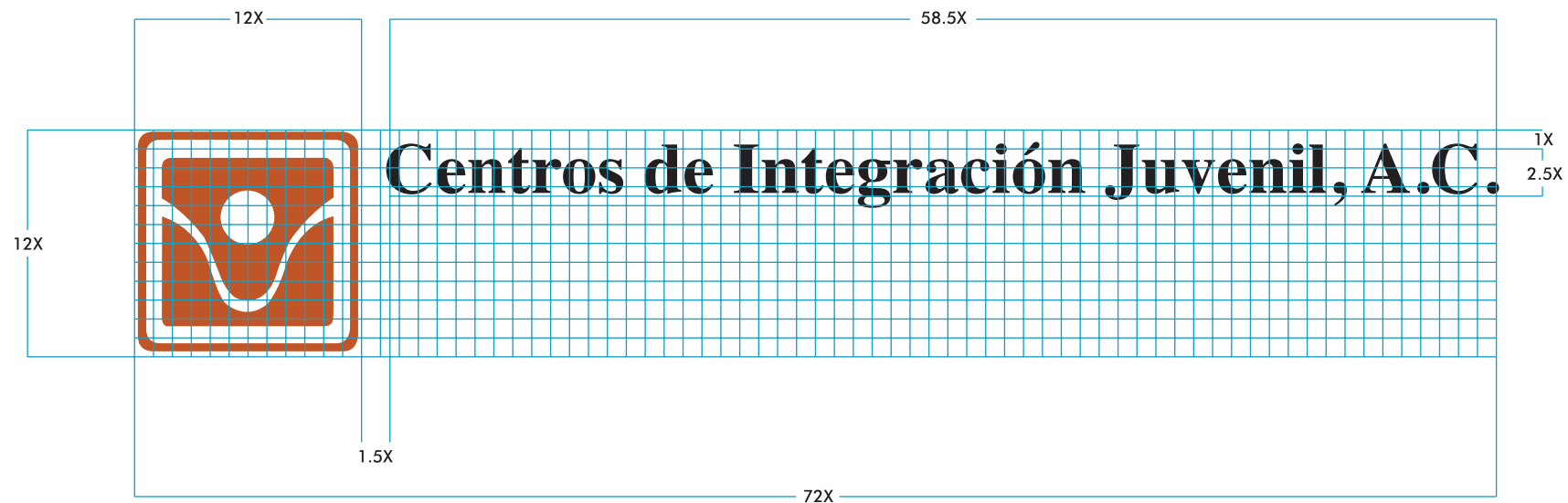
IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



VERSIÓN CON TRES LÍNEAS A LA DERECHA

En esta versión, la tipografía irá colocada a la derecha del símbolo en tres líneas con alineación a la izquierda de acuerdo con esta red de construcción.



VERSIÓN CON UNA LÍNEA A LA DERECHA

En esta versión, la tipografía irá colocada a la derecha del símbolo en una línea de acuerdo con esta red de construcción.

IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



ÁREA DE PROTECCIÓN

Se deberá mantener en las tres versiones el espacio aquí indicado alrededor del logotipo sin que otro elemento lo invada, a fin de mantener una visualización óptima.

El diámetro de la circunferencia del símbolo (X) será la medida que se utilizará como área de protección.



IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO





IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO





Centros de Integración Juvenil, A.C.



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**

USOS CORRECTOS

El logotipo permite algunas variaciones que siguen siendo correctas, a continuación las enumeramos.

A COLORES

En esta versión se usarán los colores institucionales mencionados anteriormente, el símbolo en pantone 167 y la tipografía en negro al 100%.

IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO





Centros de Integración Juvenil, A.C.



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**

IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO

UNA TINTA

También podrá ser usado en negro al 100% cuando así se requiera, ya sea por economía o por que el fondo le reste legibilidad.





Centros de Integración Juvenil, A.C.



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**



**Centros de
Integración
Juvenil, A.C.**

CALADA (TIPOGRAFÍA EN BLANCO)

Cuando el color de fondo sea lo suficientemente oscuro podrá ir calado en blanco.

IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO

Cambio de colores



Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

Cambio de tipografía



Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

Cambio de relación de tamaño entre sus elementos



Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

Deformación del logotipo



Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

Cambio en la disposición de la tipografía



Centros de Integración
Juvenil, A.C.

Eliminación de la envolvente del símbolo



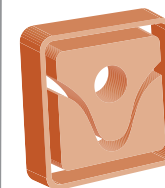
Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

Separación del símbolo de la tipografía o uso sin tipografía



Centros de Integración Juvenil, A.C.

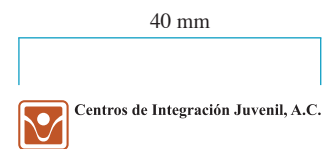
Efectos 3D y perspectiva, sólo para videos e interactivos



Centros de
Integración
Juvenil, A.C.

USOS INCORRECTOS

En este apartado sólo se muestran algunos de los errores más comunes en el uso de la imagen institucional.



TAMAÑO MÍNIMO

Es importante cuidar que el logotipo sea legible en diferentes tamaños por lo que no se debe utilizar en medidas inferiores a las que aquí se indican para no perder su capacidad identificadora.

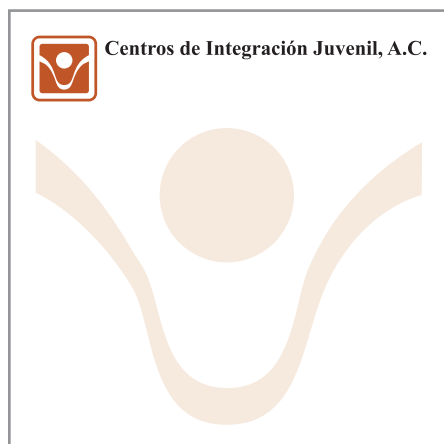
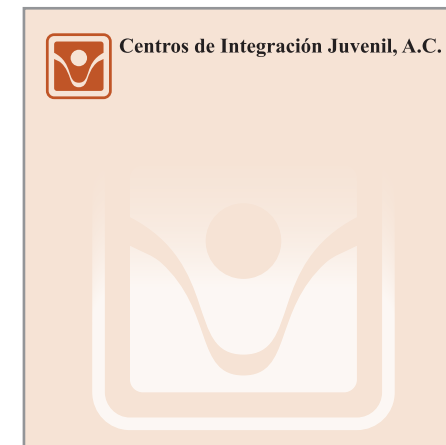
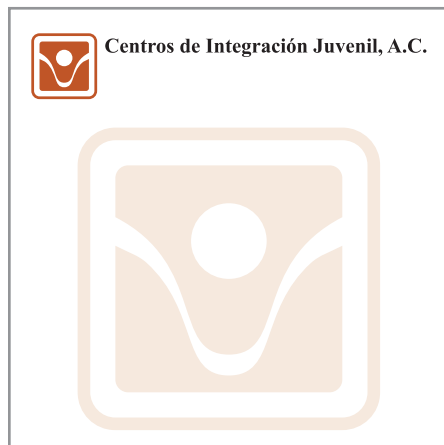
IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



IDENTIDAD GRÁFICA

LOGOTIPO



OTROS ELEMENTOS COMPOSITIVOS

El símbolo podrá ser usado completo o seccionado en fondo de agua o con transparencia en color pantone 167, negro o blanco (calado).

Otro elemento compositivo que se podrá usar es la imagen resultante de las figuras internas del símbolo en fondo de agua, transparencia o al 100% en color pantone 167 o blanco.

En ambos casos, el uso se limita a elemento compositivo y no en sustitución de la identidad gráfica (logotipo).



APLICACIONES GRÁFICAS





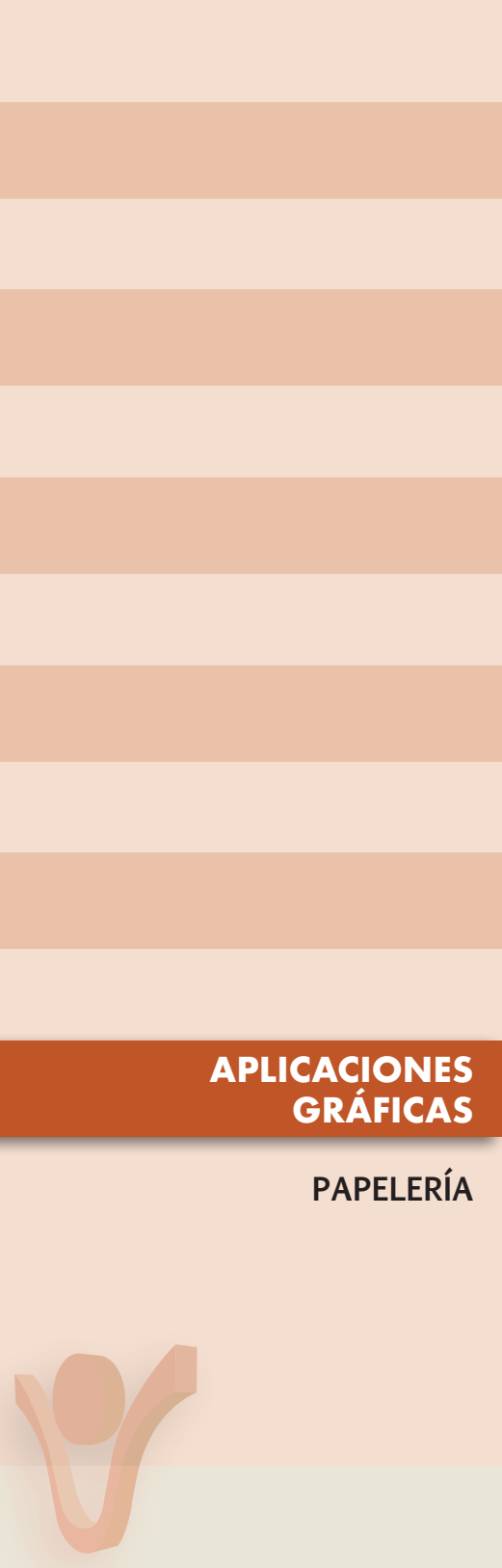
TARJETA DE PRESENTACIÓN

Medida sugerida de 9 x 5 cm.

APLICACIONES GRÁFICAS

PAPELERÍA

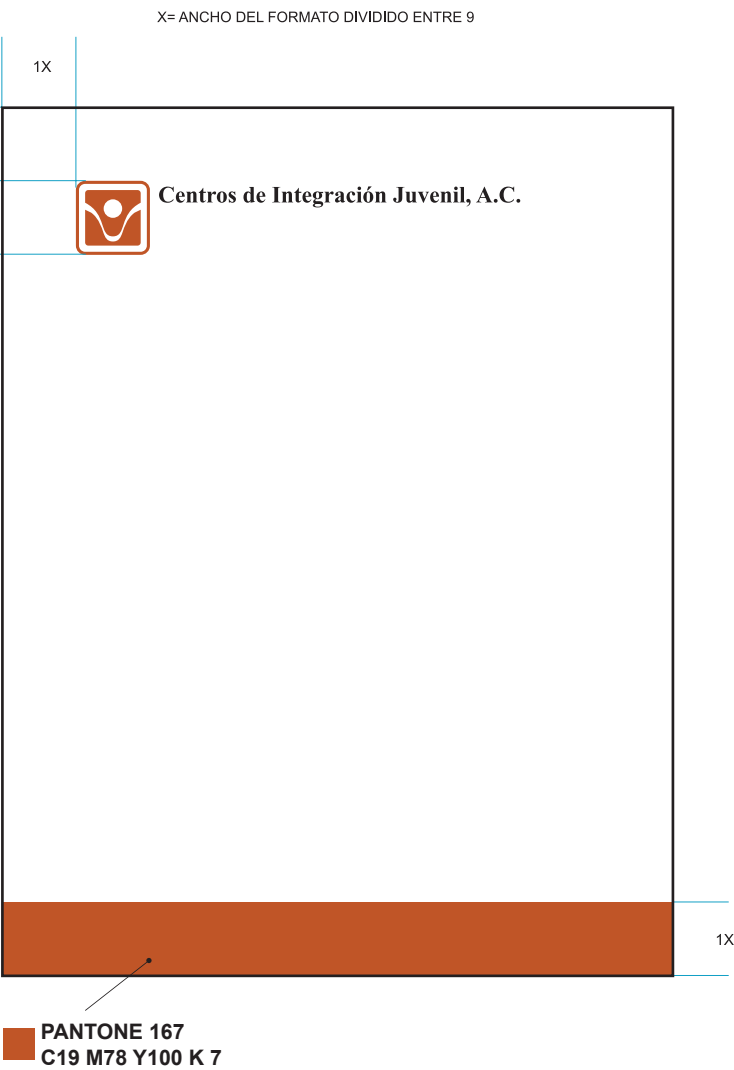




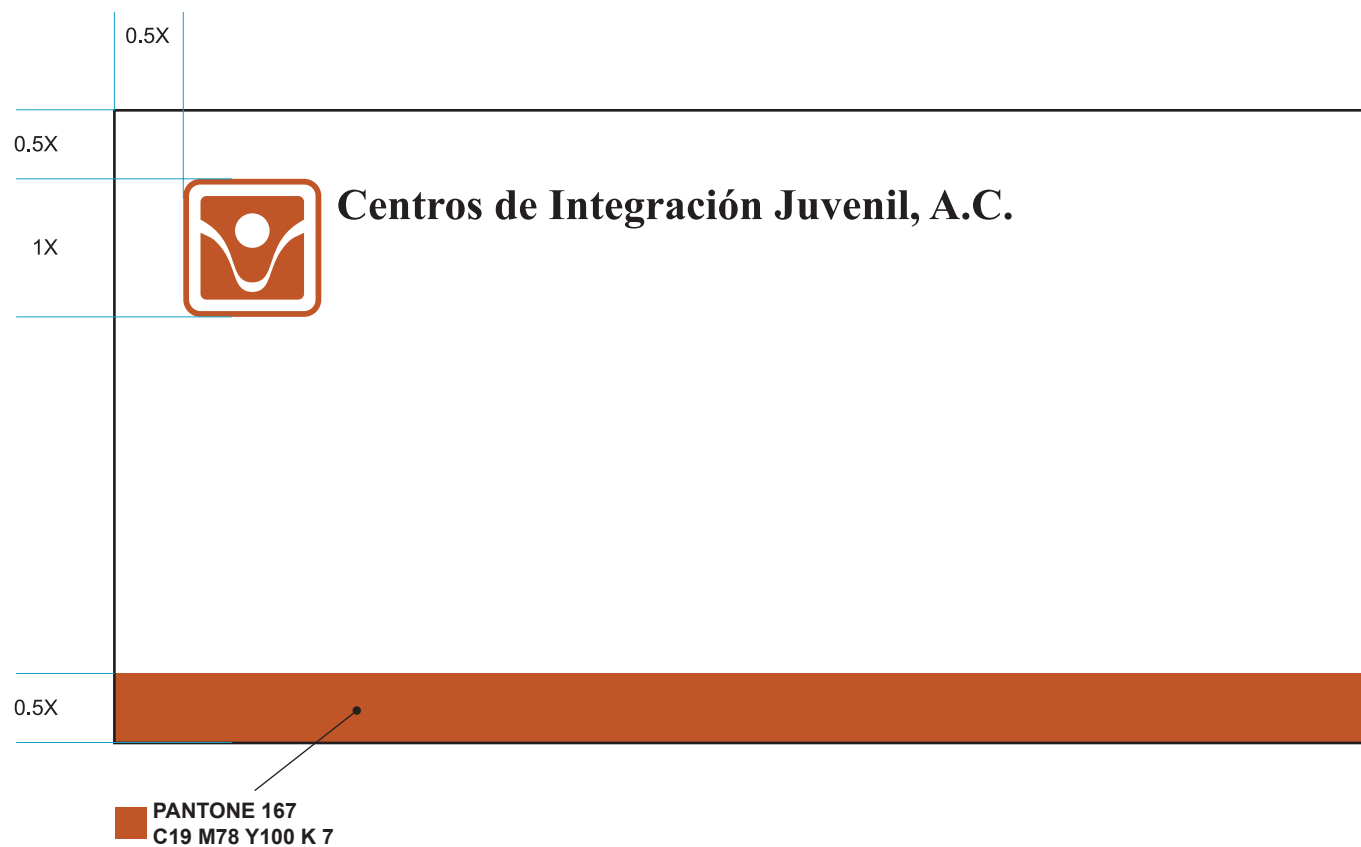
APLICACIONES
GRÁFICAS

PAPELERÍA

HOJA MEMBRETADA
Tamaño carta (21.5 X 28 cm).



X= ANCHO DEL FORMATO DIVIDIDO ENTRE 9



SOBRE

Tamaño oficio americano (22 X 11 cm).

APLICACIONES
GRÁFICAS

PAPELERÍA

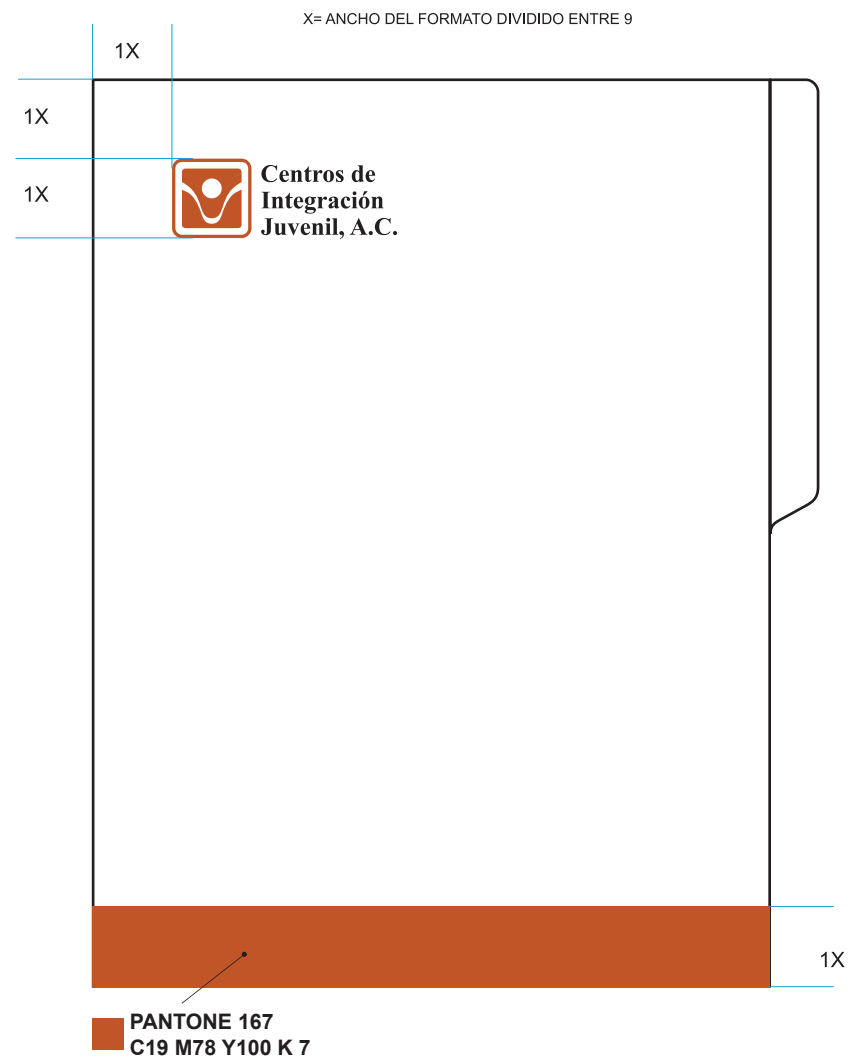


APLICACIONES GRÁFICAS

PAPELERÍA

FOLDER

Tamaño carta con ceja (23 X 30 cm).



1X

X= ANCHO DEL FORMATO DIVIDIDO ENTRE 9

0.5X

0.5X



Centros de Integración Juvenil, A.C.

SOLICITUD DE SERVICIO

DÍA MES AÑO

UNIDAD SOLICITANTE _____

CENTRO DE COSTO _____

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO _____

AUTORIZA RECIBIDO

NEGRO 40%

0.5X

0.5X

FORMATOS

En este apartado sólo se enunciarán las características generales para unificar los diferentes formatos y se usará una sola tinta por cuestión de economía.

**APLICACIONES
GRÁFICAS**

PAPELERÍA

