

# CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2018

A partir del 27 de agosto se transmitió en redes sociales la campaña “Yo sí me rifo”, que consistió en la publicación de imágenes fijas y videos en Facebook e Instagram, así como la transmisión de un spot en radios comunitarias e indígenas del país. Esta campaña estuvo dirigida a hombres y mujeres de 13 a 24 años de edad, y concluyó el 31 de octubre de 2018.

La campaña tuvo un alcance de 10 millones 695 mil 017 personas que vieron, comentaron o compartieron los mensajes. En Facebook, se tuvo un alcance de 9 millones 365 mil 548 personas, con 101 mil 512 interacciones con imágenes fijas y 1 millón 553 mil 237 reproducciones de videos. En Instagram, tuvo un alcance de 1 millón 329 mil 469 personas, con 16 mil 535 interacciones con imágenes fijas y 210 mil 099 reproducciones de videos.