CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2021

La Estrategia y el Programa Anual de Comunicación Social 2021 de Centros de Integración Juvenil fue aprobada por la Dirección General de Normatividad de Comunicación de la Secretaría de Gobernación.

Se desarrolló la idea creativa y se produjeron dos spots, uno de radio y uno de televisión, de la campaña institucional “Escucha a tus hijos”, versión “Acércate”. El objetivo de la campaña fue ofrecer servicios de orientación a los padres de familia (varones), con el fin de fortalecer el vínculo con sus hijos (varones), y así favorecer su desarrollo y evitar que presenten problemas de salud mental y adicciones.

El 30 de noviembre, la campaña salió al aire en tiempos oficiales en radio y televisión, a nivel nacional, con el apoyo de la Vocería del Gobierno de México. Asimismo, el spot de radio se transmitió en radios comunitarias e indígenas.